



روزهای پایانی داوری طرح های دومین جشنواره نوآوری های شرکت های توزیع

داوری دومین جشنواره دوسالانه نوآوری های شرکت های توزیع برق روزهای پایانی خود را سپری می کند. نخستین دوره این جشنواره به همت انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های توزیع، در خردادماه سال ۱۳۹۰ و با حضور مدیران ارشد صنعت برق کشور و چهره های دانشگاه برگزار شد. در دومین دوره این جشنواره قرار است به نوآوری های برتر شرکت های توزیع در هفت محور جوایز اهدا شود. محورهای این جشنواره افزایش قابلیت اطمینان شبکه (فنی)، هوشمندسازی شبکه برق (فنی)، حفظ محیط زیست و افزایش سطح ایمنی شهروندان و کارکنان شرکت (فنی-اجتماعی) و افزایش بهره وری و کاهش قیمت تمام شده و مدیریت مالی (فنی-اقتصادی) است. در ضمن بهره گیری از فن آوری های نوین برای ارائه خدمات بهتر به مشترکان (فنی-اجتماعی-مشتری مداری)، تقویت اعتماد، همبستگی سازمانی و همچنین ایجاد منابع جدید مالی و توسعه مشارکت های اقتصادی از دیگر محورهای هفت گانه در این جشنواره می باشد.

ایجاد منابع مالی جدید و توسعه مشارکت ها ۳ طرح، همچنین ۱۲ طرح با موضوعات مختلف دیگر به دبیرخانه جشنواره رسیده است. این گزارش می افزاید مشخصات مجموعه ۲۱۵ طرح در قالب کتاب و CD در دست تهیه است که همزمان با مراسم اعلام نتایج و تجلیل از برگزیدگان که قرار است در پاییز سال جاری برگزار شود در اختیار شرکت های توزیع و علاقه مندان قرار خواهد گرفت.

خود نزدیک می شود. بنا به این گزارش در موضوع افزایش قابلیت اطمینان شبکه ۴۲ طرح، هوشمندسازی شبکه ۲۲ طرح، حفظ محیط زیست و افزایش سطح ایمنی شهروندان و کارکنان ۱۰ طرح، افزایش بهره وری و کاهش قیمت تمام شده و مدیریت منابع مالی ۵۰ طرح، بهره گیری از فناوری های نوین برای ارائه بهتر به مشتریان ۵۸ طرح، تقویت اعتماد و همبستگی زمانی در شرکت ۱۷ طرح،

بیش از ۲۱۵ طرح معرفی شده به دومین جشنواره نوآوری های شرکت های توزیع در معرض ارزیابی و داوری هیات داوران قرار گرفت. به گزارش دبیرخانه جشنواره هیات داوران دومین جشنواره متشکل از یازده نفر از خبرگان و چهره های نام آشنای دانشگاهی و صنعت برق در بخش توزیع کار داوری مقدماتی آثار رسیده را در هفت محور جشنواره انجام داده اند و بررسی نهایی آثار به روزهای پایانی