

در مراسمی با حضور معاون مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام شد

تجلیل از مدیر روابط عمومی و بین الملل انجمن صنفی کارفرمایی شرکتهای توزیع برق



در مراسم نکوداشت ستارگان روابط عمومی ایران در ۶۰ سال اخیر، عباس خالدنژاد مشاور فرهنگی و مدیر روابط عمومی و بین الملل انجمن صنفی کارفرمایی شرکتهای توزیع نیروی برق کشور، به عنوان یکی از چهره‌های برگزیده با دریافت لوح و تندیس ویژه مورد تجلیل قرار گرفت. به گزارش خبرنگار پیام توزیع برق، در این مراسم که همزمان با ۲۷ اردیبهشت روز روابط عمومی در محل هتل اسپیناس تهران و با حضور دکتر حسین انتظامی معاون مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، علیرضا معزی دبیر شورای اطلاع رسانی دولت و شماری از استادان دانشگاه، پیشکسوتان روابط عمومی، مدیران روابط عمومی سازمان‌ها و نهادها و فرهیختگان علوم ارتباطات اجتماعی و روابط عمومی برگزار شد، از چهره‌های تاثیرگذار عرصه روابط عمومی در ۶ دهه گذشته تجلیل شد.

این گزارش می‌افزاید، دکتر انتظامی معاون مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ابتدای این مراسم، اطلاع رسانی شفاف به جامعه را از وظایف روابط عمومی‌های نهادها و سازمان‌ها دانست و تاکید کرد سرعت، دقت و صحت در امر اطلاع رسانی از الزامات کاری روابط عمومی است. در ادامه معزی، دبیر شورای اطلاع رسانی دولت با تاکید بر این که روابط عمومی‌ها در ایران با جایگاه آرمانی خود فاصله زیادی دارند، به چالش‌ها و نیازهای نهاد روابط عمومی در کشور اشاره و اظهار امیدواری کرد: با تعامل بین دانشگاه‌ها، مدیران روابط عمومی و پیشکسوتان و کارشناسان نهاد روابط عمومی به جایگاه

جشنواره‌ها و همایش‌ها و نمایشگاه‌های متعدد از جمله فعالیت‌های دیگر وی طی این سال‌ها بوده است.

شایان ذکر است، خالدنژاد از سال ۱۳۷۴ پس از ۱۵ سال همکاری با صداوسیما به شرکت توانیر انتقال یافت و از سال ۱۳۸۰ تا اواخر سال ۱۳۸۸ که به افتخار بازنشستگی نایل شد به عنوان مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت توانیر در این عرصه فعالیت داشته است. وی پس از بازنشستگی تاکنون با انجمن صنفی کارفرمایی شرکتهای توزیع نیروی برق کشور به عنوان مشاور فرهنگی و مدیر روابط عمومی و امور بین الملل همکاری دارد.

انجمن صنفی کارفرمایی شرکتهای توزیع، این موفقیت را به آقای خالدنژاد تبریک می‌گوید و برای این همکار آرزوی توفیق روز افزون دارد.

واقعی خود دست یابد. شایان ذکر است عباس خالدنژاد از سال ۱۳۵۹ همکاری خود را با روابط عمومی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران آغاز کرد و در طی حدود ۳۵ سال فعالیت در عرصه روابط عمومی و اطلاع رسانی در سازمان صدا و سیما و شرکت توانیر مسئولیت‌هایی از جمله سردبیری ماهنامه داخلی جام جم، مدیر واحد ارتباطات مردمی صدا و سیما، مدیر هماهنگی روابط عمومی‌های مراکز استان‌ها صدا و سیما، مدیر امور اطلاعات و اخبار استان‌ها، مدیر اخبار ورزشی صداوسیما و مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت توانیر را عهده‌دار بوده است، علاوه بر این نویسنده برنامه‌های رادیو و تلویزیونی، مدیر واحد ارتباطات و اطلاع رسانی ستاد مرکزی دهه فجر انقلاب اسلامی، مدیر اجرایی نمایشگاه اجلاس سران کشورهای اسلامی و مسئولیت اجرایی