

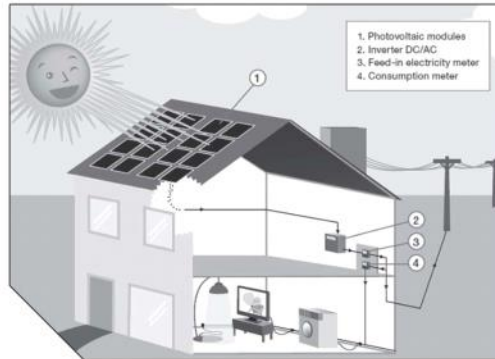
سیر صعودی انرژی باد در جهان

در سال‌های اخیر توجه به انرژی‌های تجدیدپذیر، به ویژه انرژی باد، رو به گسترش بوده است. برای اولین بار در سال ۲۰۰۹ نیروگاه‌های بادی نصب شده در اتحادیه اروپا از نیروگاه‌های جدید گازی پیشی گرفته است. توجه روزافزون به انرژی بادی دلایل متعددی دارد که مهم‌ترین آن‌ها در زیر فهرست شده‌اند.

- ۱- افزایش قیمت سوخت‌های فسیلی
 - ۲- اهمیت یافتن مسایل زیست‌محیطی و تلاش برای کاهش گازهای گلخانه‌ای
 - ۳- افزایش توان توربین‌های نسل جدید و کاهش سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای نصب توربین‌ها
- مسایل بالا همگی بر اهمیت انرژی باد برای امنیت انرژی در آینده تاکید دارند. تا پایان سال ۲۰۱۲ بیش از ۲۸۳۰۰۰ مگاوات (نزدیک به ۴ برابر ظرفیت نیروگاهی ایران) نیروگاه بادی در جهان نصب شده بود که نیمی از آن‌ها در اروپاست. کشورهایی نظیر دانمارک، اسپانیا و پر تقال بخش قابل توجهی از برق مصرفی خود را (به ترتیب ۱۲،۲۰ و ۱۱ درصد) از انرژی باد تامین می‌کنند. ایران نیز - با وجود ذخایر غنی نفت و گاز - ناگزیر به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر گام برداشته است. ایران همچون سایر کشورهای در سال ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ گام‌هایی برداشته است.



سیستم‌های فتوولتائیک و مدل‌های جدید



این وام برای سرمایه‌گذاری در سیستم‌های فتوولتائیک استفاده می‌کنند و بازپرداخت این وام از طریق نرخ اضافه شده به قبوض برق، انجام می‌شود (یکی از شرکت‌هایی که از این مدل استفاده می‌کند، شرکت Maui Electric، واقع در هاوایی است). یکی دیگر از مدل‌های مورد استفاده، اجاره دادن سیستم‌های فتوولتائیک توسط شرکت‌های برق به مشترکان است (شرکت برق و گاز نیوجرسی از این مدل استفاده می‌کند).

بر اساس مدلی به نام «انرژی خورشیدی عمومی»، یک شرکت برق، مالکیت و حق بهره‌برداری از یک سیستم فتوولتائیک را در اختیار دارد و از طریق این سیستم که یا در نقطه مصرف نصب می‌شود و یا به سیستم توزیع متصل می‌شود، به چند مشترک، برق می‌فروشد؛ فروش برق به این مشترکان از طریق قراردادهای بلندمدت (۲۰ ساله) یا نرخ ثابت، صورت می‌گیرد. در این مدل، فروش برق به صورت سه‌م‌ثابتی از خروجی سیستم خورشیدی صورت می‌گیرد. نمونه‌ای از شرکت‌هایی که از چنین روشی استفاده می‌کنند، عبارتند از شرکت Sacramento واقع در کالیفرنیا و شرکت برق Salt River Project and Tuscon در آریزونا است.

در ایالات متحده، شرکت‌های برق در حال حرکت به سوی به‌کارگیری مدل‌های کسب‌وکار جدید و خلاقانه‌ای برای سیستم‌های فتوولتائیک هستند. این شرکت‌ها در سال‌های اخیر، برق تولیدی تجهیزات خورشیدی را که صاحبان خصوصی دارند خریداری کرده‌اند (از طریق توافقنامه‌های خرید برق بلندمدت)، همچنین سیستم‌های بزرگ نصب شده بر روی زمین نیز به صورت مستقیم به سیستم‌های انتقال و سیستم‌های کوچک‌تر (با ظرفیت کمتر از ۲ مگاوات) به سیستم‌های توزیع، نصب شده‌اند. مالکیت تعداد کمی از این سیستم‌ها، در اختیار شرکت‌های توزیع است.

مدل‌های کسب‌وکار زیادی در حال ظهور هستند که با نمونه‌های گذشته، تفاوت‌های زیادی دارند. یکی از این مدل‌ها، تأمین مالی از طریق سرمایه‌گذاران شخص ثالثی است که بدهی‌های مالیاتی قابل توجهی دارند. در این مدل تأمین مالی، شرکت‌های برق، نقش سرمایه‌گذار را بازی می‌کنند؛ شرکت برق Pacific Venture Capital، واقع در ایالت کالیفرنیا آمریکا، از این مدل استفاده می‌کند. دومین مدل، روشی است که در آن، مشترکان از شرکت‌های برق، وام دریافت می‌کنند و از